**生活类服务系统对接需求说明**

1. **整体要求**

（一）开发能力：生活类服务需具备系统对接能力、实现相应功能的开发能力。

（二）开发时效：生活类服务系统对接需求提交后，需要在15天内完成连调及后期数据对接。

（三）页面要求：服务流程内及延续性的页面，不得出现非公司要求的广告、logo等

1. 系统调整：若后期有系统或页面调整，需要配合及协助完成，不再另行收费。
2. **具体服务对接说明**

**（一）鲜花服务**

1、服务内容、申请、使用说明

服务内容：客户通过小程序领取鲜花券码，兑换使用。激活后客户可以自行填写收货人姓名、联系方式、收货地址，等待花束送货上门。花束的品质根据采购价值的不同，分为两档，提供给不同等级的VIP客户。

1. 服务价格及采购方式

注：北方在11月-次年2月期间，极其寒冷天气影响鲜花质量，可以使用永生花代替，主花材：红玫瑰、粉玫瑰。配花选材：康乃馨、绣球、满天星。

3、其他说明：

1. 先采购服务激活券码。（先付费）
2. 鲜花邮寄时效及物流，首选顺丰航空，无法到达选择其他物流。客户申请后须5天内发出，邮寄时效3-4天。
3. 鲜花补偿，客户收到鲜花时已损坏，须无偿补发。
4. 必须能够提供服务接口，跳转供应商平台进行鲜花券码的激活、使用。
5. 必须能够提供客户使用记录的数据回传接口，包含客户姓名、手机号、客户号或其他所需字段（客户姓名、手机号可通过H5页面由客户自主填写）。
6. **观影礼遇**

1、服务内容

客户通过小程序领取观影券码，兑换使用。激活时客户可以自行在线选择影院及座位。

2、服务权益

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 服务权益 | 备注 |
| 猫眼电影通兑券-40元 | 服务权益：40元猫眼代金券1张。 | 券码有效期：6个月券码使用期：1年 |

3、其他说明：

1. 先采购服务激活券码。（先付费）
2. 系统接口及信息回传
3. 必须能够提供服务接口，跳转供应商平台进行电影券码的激活、使用。
4. 必须能够提供客户使用记录的数据回传接口，包含客户姓名、手机号、客户号或其他所需字段（客户姓名、手机号可通过H5页面由客户自主填写）。
5. **靓车清洗**

1、服务内容

客户通过小程序领取洗车券码，可以在线兑换使用。网点须覆盖全国省份。

2、服务价格及权益

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 服务权益 | 备注 |
| 洗车（1次） | 服务权益：1次普通洗车服务 | 券码有效期：3个月券码使用期：1个月 |

3、其他说明：

1. 先采购服务激活券码。（先付费）
2. 券码使用说明，客户在激活成功后实际未使用，可以自行取消预约，在券码有效期内能继续正常使用。
3. 必须能够提供服务接口，跳转供应商平台进行洗车券码的激活、使用。
4. 必须能够提供客户使用记录的数据回传接口，包含客户姓名、手机号、客户号或其他所需字段（客户姓名、手机号可通过H5页面由客户自主填写）。
5. **道路救援**

1、服务内容

客户过小程序领取道路救援券码，可以在线兑换使用。网点须覆盖全国大部分省份。可以支持7\*24小时服务。1小时内响应救援。支持7座内家用车拖车、搭电、换胎等非事故道路救援服务，改装车除外，摩托车、大客车、公共汽车、出租车、货车、卡车、重型运输车以及出租和营运的车辆等除外

2、服务流程：客户兑换券码使用，三方接受服务信息，中途至少1次追踪服务进度，完成服务后须回传服务情况。

3、服务权益

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 服务权益 | 备注 |
| 道路救援 | 服务权益：30公里内、3500KG内非事故道路救援。 | 券码有效期：1年 券码使用期：半年 |

4、其他说明：

1. 先采购服务激活券码。（先付费）
2. 必须能够提供服务接口，跳转供应商平台进行洗车券码的激活、使用。
3. 必须能够提供客户使用记录的数据回传接口，包含客户姓名、手机号、客户号或其他所需字段（客户姓名、手机号可通过H5页面由客户自主填写）。