

百年人寿保险股份有限公司

招 标 文 件

招标编号：**AEONLIFE-IT-2019-011**

项目名称：百年人寿**2019**年度IT渗透测试及代码安全规范项目

二〇一九年五月 日

投标须知前附表		
项目	内容	规定
1	项目名称	百年人寿 2019 年度 IT 渗透测试及代码安全规范项目
2	招标单位	百年人寿保险股份有限公司
3	招标编号	AEONLIFE- IT-2019-011
4	投标人资格	1: 投标人需提供由原厂针对招标方项目的正式授权证明（须加盖原厂相应授权印章），包含招标方名称、招标文件名称及标书编号等基本信息。
5	供货说明	中标方需根据招标方书面通知分期供货，供货期为 1 年。
6	投标有效期	30 自然日（从提交投标文件的截止之日起算）
7	投标文件份数	正本壹份，副本贰份
8	投标答疑	投标人应当于投标截止日前五日将投标疑问以书面形式传递至招标人。
9	投标文件递交截止时间	地点：大连市沙河口区体坛路 22 号诺德大厦 21 楼 时间：截至 2019 年 5 月 14 日 （投标文件递交截止时间即为投标截止时间）
10	开标时间	开标时间：2019 年 5 月 15 日。 开标地点：大连市沙河口区体坛路 22 号诺德大厦 21 楼

第一部分 招标邀请

百年人寿保险股份有限公司（以下简称“百年人寿”）是经中国保险监督管理委员会批准成立的全国性人寿保险公司，2009年6月3日正式开业，公司注册资本 77.948 亿元，目前已经开设省级分公司 20 余家，在全国累计拥有分支机构 200 余家，顺利完成了在华中、华北、华东、东北、西南、西北、华南七大区域的战略布局，初步覆盖中国主要保险市场和重点地域市场。

本公司现拟对“百年人寿 2019 年度 IT 渗透测试及代码安全规范 项目”进行招标，经前期综合考查评选，现诚挚地邀请贵公司参与本项目的投标。在正式投标前，请仔细阅读本招标文件并确实遵守其中各项要求。

1. 招标编号: AEONLIFE-IT-2019-011
2. 招标内容: 2019 年度 IT 渗透测试及代码安全规范项目
3. 投标截止日期: 2019 年 5 月 14 日, 招标人拒收本截止日期后送达的投标文件。
4. 投标地点: 辽宁省大连市沙河口区体坛路 22 号诺德大厦 21 楼
5. 标书接收人: 李超
联系电话: 0411-39828218
传真电话: 0411-39828777
电子邮件: lichao003@aeonlife.com.cn
yuguangchen@aeonlife.com.cn
6. 联系方式: 有关此次招标邀请之事宜, 可以书面或传真或电子邮件形式与百年人寿沟通。
单位名称: 百年人寿保险股份有限公司
地址: 辽宁省大连市沙河口区体坛路 22 号诺德大厦 21 楼
邮编: 116033
7. 投标有效期: 30 日, 从提交投标文件的截止之日起算。

第二部分 投标人须知

A. 说明

一、适用范围

本招标文件仅适用于“百年人寿 2019 年度 IT 渗透测试及代码安全规范项目”。

“百年人寿 2019 年度 IT 渗透测试及代码安全规范 项目”各阶段活动内容、操作要求等方面的要求详见招标书之第三部分。

二、定义

1. “招标人”系指百年人寿保险股份有限公司。
2. “投标人”系指投标人响应招标、参加投标竞争的法人或者其他组织。

B. 招标文件说明

三、本招标文件的构成

招标文件由下述部分组成:

1. 招标邀请
2. 投标人须知
3. 项目需求
4. 投标文件格式
5. 书面澄清或者修改的招标文件内容

四、招标文件的澄清与修改

招标人对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改的, 应当在招标文件

要求提交投标文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

五、投标保证金

招标人在招标文件中要求投标人提交投标保证金的，投标保证金不得超过招标项目估算价的 2%。投标保证金有效期应当与投标有效期一致。

投标截止后投标人撤销投标文件的，招标人可以不退还投标保证金。

招标人最迟应当在书面合同签订后 5 日内向中标人和未中标的投标人退还投标保证金及银行同期存款利息。

六、对招标文件的疑问

对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 5 日前提出。招标人应当自收到异议之日起 2 日内作出答复；作出答复前，应当暂停招标投标活动。

C.投标文件的编写

七、投标文件要求

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供全部资料的真实、有效、关联。

如果投标人根据招标文件载明的项目实际情况，拟在中标后将中标项目的部分非主体、非关键性工作进行分包的，应当在投标文件中载明。

八、投标语言

投标文件及投标人和招标人就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

九、投标文件的组成

投标文件应包括下列部分：

1.投标书

2.投标价格表

3.投标人需提供由原厂针对招标方项目的正式授权证明（须加盖原厂相应授权印章），包含招标方名称、招标文件名称及标书编号等基本信息。

4.企业基本情况材料及资格证明文件复印件（需加盖公章），包括：

—公司营业执照复印件 1 份；

—公司税务登记证复印件 1 份；

—公司组织机构代码证复印件 1 份；

—公司近两年内成功运作的相关案例；

—.....

—其它可以证明投标人有能力履行招标文件中合同条款和执行要求规定的相关文件。

投标人应将投标文件装订成册。

十、投标文件格式

投标人应按招标文件中提供的投标文件格式填写投标书、投标价格表、投标人基本情况材料及资格证明文件，并提供产品详细方案及招标文件要求的所

有内容。

十一、投标报价

1. 报价方式

(1) 投标者应明确说明各执行阶段每个项目的总体价格，以及价格明细。报价需由经正式授权的代表签署，并加盖投标人公司公章。

(2) 投标者应按照招标人最后确定的需求报价。

2. 填写时应注意下列要求：

一旦投标人中标，投标人不得以任何借口向招标人提出增加任何费用的要求。

十二、投标人基本信息

1. 简述公司的基本情况、发展历史、股东情况，最近两个年度的成功案例，员工及分公司数量。

2. 明确叙述公司拟参与本项目负责人与主要技术人员的简历、业绩、拟用于完成招标项目的设备及时间投入。

3. 若公司将与合作伙伴一起参与本项目竞标，简述公司合作伙伴的基本情况以及将参与本项目的人员的简历和时间投入。

4. 本项目联系人：

- 公司名称：
- 联系人姓名及职位：
- 电话号码：
- 传真号码：
- 电子邮件地址：

十三、投标文件的签署及规定

1. 投标人应准备一份正本和二份副本，在每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异，以正本为准。同时提供全套投标文件的电子文档与正本共同封装（介质应为U盘）。

2. 投标文件正本和副本须打印并由经正式授权的投标人代表签字，并加盖投标人公司公章。

D. 投标文件的递交

十四、投标文件的密封和标记

1. 投标人应将投标人文件正本和副本分别用信封密封，并在封签处加盖投标人公章(或合同专用章)。

2. 投标文件信袋封条上应写明：

- (1) 招标人名称、招标文件所指明的投标送达地址；
- (2) 招标项目名称；
- (3) 标书编号；
- (4) 投标人名称和地址；
- (5) 注明“开标时才能启封”，“正本”，“副本”。

3. 如投标文件由专人送交，投标人应将投标文件进行密封和明确标记后，

按投标邀请注明的地址送至招标人。招标人拒收投标截止时间后送达的投标文件。

E.开标和评标

十五、开标

1.开标于提交投标文件截止时间的同一时间在百年人寿保险股份有限公司职场公开进行。

2.开标时，在评标小组人员全部到齐后工作人员查验投标文件密封情况，确认无误后当众拆封，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他主要内容，一式三份的招标文件必须在招标现场同时开标。开标过程应当记录，并存档备查。

十六、评标小组

招标人将针对此次招标工作成立评标小组，评标小组成员的名单在中标结果确定前应当保密。

评标小组对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，采用综合打分法（本项目的报价将作为最主要评估因素）进行评标。

十七、投标文件的澄清

投标文件中有含义不明确的内容、明显文字或者计算错误，评标小组认为需要投标人作出必要澄清、说明的，应当书面通知该投标人。投标人的澄清、说明应当采用书面形式，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

十八、对投标文件的评估和比较

1.招标人及其组织的评标小组将对实质性响应的投标文件进行评估和比较。

2.评标时除考虑投标价格外，还将考虑以下因素：

(1) 投标方所报的实施方案

(2) 所投产品的售后服务体系、技术人员实施能力。

十九、保密

1.有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同的意向的一切情况都不得透露给任何投标人或与上述评标工作无关的人员。

2.本项目招标书属于招标人所有。未经招标人的书面许可，不得将本项目招标书的任何内容以任何形式泄露给任何其它第三方，否则，投标人应承担给招标人造成的所有损失。

F.中标和合同

二十、定标准则

中标人的投标应当符合下列条件之一：

1.能够最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准；

2.能够满足招标文件的实质性要求，并且经评审的投标价格最低；但是投标价格低于成本的除外。

二十一、中标结果的通知

招标人负责向中标人发出《中标通知书》，并将中标结果通知所有未中标的供应人。投标人如对评标过程有异议或对评标结果不服可向招标人合规经营部投诉。

二十二、合同的签订和履约保证金

招标人和中标人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。

招标文件要求中标人提交履约保证金的，中标人应当提交。

二十三、否决投标

有下列情形之一的，评标小组否决其投标：

- 1.投标文件未经投标单位盖章和单位负责人签字；
- 2.投标联合体没有提交共同投标协议；
- 3.投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件；
- 4.同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；
- 5.投标报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价；
- 6.投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；
- 7.投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

第三部分 项目需求

一、服务商简介

二、百年人寿 2019 年度 IT 渗透测试及代码安全规范项目 项目要求

- 1、设备需求，详见《附件 2：IT 渗透测试及代码安全规范项目技术参数》
- 2、招标方采购设备的型号和数量，投标方参考本招标文件的《附件 3：投标价格表》填写。
- 3、制定详细的百年人寿网络协议分析系统租赁项目现场实施方案和现场技术支持流程，必须保证现场实施。
- 4、设备送货，安装、调试服务的费用由投标方承担。
- 5、租赁期间设备免维保费用，同时厂商提供最新型号的设备支持和系统及时更新，招标方不额外支付硬件故障和维保费用。
- 6、投标方在设备保修期内为招标方免费提供维保服务，具体要求如下：
 - (1) 服务范围：维保服务覆盖《附件 3：投标价格表》清单中的设备和自

带软件。

(2) 服务工程师：技术维保工程师应具备上述维保对象的硬件系统、软件系统、管理/操作系统等方面的知识，具备相应的技术资格认证，并有 3 年以上从业经验；

(3) 服务级别：7×24 技术服务支持；

(4) 故障响应及处理：

➤对系统性能严重损坏，接到支持需求必须立即做出回应；

➤对系统运行正常，仅受到有限的影响或未受到严重影响，接到支持需求必须在 30 分钟内做出回应；

(5) 备品备件：按照原厂商承诺提供服务。

(6) 现场巡检：每年进行一次设备现场巡检。

(7) 产品升级：提供产品升级评估和现场升级服务，包括网络设备 OS 系统版本升级、升级方案提供与升级后验收。

(8) 特殊要求：提供特殊时段（春节、劳动节、国庆节、年终、招标方重大应用测试、投产），以及系统变更和迁移、系统升级等的现场支持服务。

(9) 建立与招标方的沟通机制，现场支持指定专人负责。

(10) 在保修期内，投标方应无偿并迅速替换由于部件缺陷及制造工艺等问题而发生故障的产品。如因产品有设计、生产之缺陷而造成设备的性能和质量与合同规定不符，投标方将协调原厂商来排除缺陷，修理或替换出现故障的部件、元件和设备，所有费用由投标方承担。

7、关于人员配置。讲标人员必须是投标方配备本项目经理，否则将视为自动放弃投标；同时，投标文件中需要提供配备本项目的工程师和实施人员的类似项目经历，以及专业能力证明。

8、投标方须具有厂商针对百年人寿项目原厂授权。

三、报价

- 1) 1.投标人应提供完整详尽的计划方案、详细报价（单价、数量、总价等），以及付款方式。

第四部分 投标文件格式

附件 2: 渗透测试及代码安全规范项目技术参数

包一、渗透测试招标参数

项目要求	详细描述
测试范围	我公司互联网网站资产
	系统数量: 不低于 15 个系统
服务要求	已上线互联网网站渗透测试: 每月对我司已有的互联网网站进行渗透测试, 两周后对月度测试修复情况进行复测。
	拟上线互联网网站上线前渗透测试: 在新系统上线前, 需安排渗透测试人员, 对新系统进行测试。
	漏洞扫描工具测试: 每个月对互联网资产, 从外网进行漏洞扫描, 包括网站漏洞扫描和主机端口探测。
	应急响应服务: 当有新漏洞预警或者遭受黑客攻击时, 能够提供应急响应服务。新漏洞预警出现, 需第一时间针对我司信息资产进行排查, 确保在漏洞爆发前, 保障系统安全性。
	整改咨询服务: 在渗透测试报告中, 需对问题的整改方式进行详细描述并处理开发人员有关漏洞整改的咨询。
规范要求	项目实施人员需对测试账号、测试结果等信息严格保密。服务方需与招标方建立沟通机制, 现场项目实施指定专人负责。
	项目实施人员需对测试结果全部以渗透测试报告形式输出, 不能隐瞒测试出的问题。
	服务完成后, 提交渗透测试报告, 对渗透测试过程中发现的问题进行分析, 并提出安全建议。
	渗透测试的过程不能影响各项业务的正常进行, 所进行的测试必须避开业务高峰期, 并且渗透测试的全过程由招标方人员在现场进行全面监督和管理。项目实施人员需给出全面评估过程中的风险规避方案。
	渗透测试过程中所需要的软硬件等工具或设备均由服务提供商免费提供, 并且服务提供商要保证所使用的渗透工具不存在任何版权问题, 请在实施方案中对所使用的工具的功能方面的详细说明。如有可能会对系统运行造成影响, 需提前告知风险, 经招标方相关负责人批准, 才能使用。
人员要求	保证至少每月 6 人日以上的项目工时 (现场)
	保证至少每月 6 人日以上的项目工时 (远程)
网站监控	每日对官网进行实时监控, 发现问题及时告警

中标方对招标方提供的系统进行安全性测试，并出具安全性测试报告，安全测试包含内部和外部两种接入测试方式。

1、检查开发软件是否存在跨站脚本攻击（XSS）漏洞（如反射式跨站脚本、存储式跨站脚本、基于 DOM 的跨站脚本检测、FLASH 跨站脚本测试等）。

2、评估攻击者是否可以在目标系统的客户端浏览器上执行脚本，从而劫持客户端用户会话、危害网站、或者将客户端用户转向至恶意网站等。

3、检查开发软件身份认证和密码的安全性（如用户枚举、默认或可猜解/遍历用户帐户、暴力破解、认证模式绕过、CAPTCHA 安全性、双因素认证安全性、记住密码和密码重置弱点、注销和浏览器缓存弱点、认证信息是否暴露在 url 或 cookie 等）。检查开发软件的认证密码的安全强度是否足够。评估系统身份认证方式是否存在安全漏洞。

检查开发软件的授权机制是否存在漏洞。评估是否存在绕过授权模式、是否存在越权/非授权访问漏洞、是否存在非授权提权漏洞。

4、检查开发软件敏感信息是否存在不安全的加密存储（如密码加密存储等）。评估加密算法的安全强度是否足够。

检查开发软件的会话安全机制（如是否存在敏感信息泄露、会话篡改、会话劫持、会话重放等）。评估攻击者是否可以假冒受害客户端执行操作。评估攻击者是否可以破坏会话传输的完整性和机密性。

检查开发软件是否存在不安全的直接对象引用。检查开发软件是否每次都验证用户是否有权访问目标对象。评估攻击者是否可以操控这些引用去访问未授权数据。

5、检查开发软件的安全配置安全性。如应用程序、框架、应用程序服务器、web 服务器、数据库服务器和平台的配置是否存在安全漏洞。（如未更改默认帐户/密码、未使用的网页、未安装补丁的漏洞、未被保护的文件和目录、未禁用或删除多余的端口/服务/网页/帐户/权限等。）评估攻击者利用错误的安全配置是否可以访问目标系统未授权的数据或功能。

6、检查开发软件是否限制 URL 访问权限。（如某敏感 url 网页可不经身份认证直接访问、管理后台页面可以未经授权直接访问等）

7、检查开发软件重定向或转发链接是否经过验证，评估是否可以重定向客户端受害用户到钓鱼软件或恶意网站，或者使用转发去访问未授权的页面。评估攻击者是否利用不安全的转发绕过访问控制。

8、检查开发软件是否存在缓冲区溢出漏洞。评估攻击者是否可以利用缓冲区溢出漏洞进行非授权访问、获取控制权、破坏可用性等威胁操作。

9、检查开发软件的页面是否已经或可以被攻击者篡改。评估目标是否已经或可以被挂暗链。检查开发软件是否已经或可以被挂马。评估攻击者是否可以获取目标系统的后台管理路径，甚至后台管理权限。

10、检查开发软件是否留有后门，可以非法上传文件。

11、检查开发软件是否留有后门，通过安全获取目标系统，并通过安全进一步扩散到内网。

包二、代码扫描参数

技术指标	指标要求
缺陷工具检测及人工审计要求服务	支持代码缺陷检测，检查源代码中存在的安全缺陷
	支持代码注入、跨站脚本、日志伪造、明文代码、代码漏洞、输入验证、API 误用、密码管理、资源管理错误、配置错误、异常处理、代码质量及危险函数
	支持开放式 web 应用程序安全项目十大安全隐患列表检测
合规性工具检测及人工审计要求服务	支持源代码合规，检查源代码是否违背代码开发规范，及时发现违规代码
	支持从 SVN 等代码库获取源代码进行检测
	支持缺陷信息数据的深度挖掘，按时间、部门、缺陷等级、缺陷类别等多口径挖掘数据并加以分析和结果展示
缺陷知识反馈	结合内置经验数据及用户审计数据，可将不同引擎的检测能力进行精确反馈，提高检测的精度
报告服务	支持代码规范及检测规则的定制
	支持报告格式的定制
BUG 修复服务	可查看当前用户所有任务所检测的 BUG，支持按序号、项目名称、任务名称、缺陷名称、文件名、缺陷等级、BUG 状态、修复人员、修复时间及作者等参数排列检索
	提供当前缺陷的描述，并给出修复建议及参考信息
	提供当前缺陷的函数调用关系，给出文件路径、描述及跟踪行号
	提供当前缺陷的修复日志记录，包括状态、级别、备注、时间及记录人等信息
	可对当前缺陷进行审计、可标记当前缺陷为已修复、未修复或不是问题等三种状态，可将缺陷转发给相关人员
统计分析	支持以部门为单位进行隐患数量统计、隐患密度统计，以高、中、低三级呈现隐患级别
	支持以项目为单位进行隐患数量统计、隐患密度统计，以高、中、低三级呈现隐患级别
	可提供完善的平台错误日志，方便故障时进行分析
人员要求	每两周一次代码扫描服务（包括远程和现场）

开发单位提供招标方的软件源代码，服务商做好源代码审计并审查软件中可能存在的后门。

程序代码安全检查是由具备丰富编码经验并对安全编码原则及应用安全具有深刻理解的安全服务人员对系统的源代码和软件架构的安全性、可靠性进行全面的安全检查。

1、代码审计服务的目的在于充分挖掘当前代码中存在的安全缺陷以及规范性缺陷，从而让开发人员了解其开发的应用系统可能会面临的威胁，并指导开发人员正确修复程序缺陷。

2、内容

它通过内置的五大主要分析引擎：数据流、语义、结构、控制流、配置流等对应用程序的源代码进行静态的分析，分析的过程中与它特有的软件安全漏洞规则集进行全面地匹配、查找，从而将源代码中存在的安全漏洞扫描出来，并给予整理报告。

方式

3、采用人工审计+代码审计设备的方式，配合一些自动化脚本，根据已知的所有攻击方式对关键数据进行模式匹配，检测可能引发以下攻击的变量和语句：**Web 输入验证漏洞 Cookies 欺骗，SQL 注入，XSS 跨站脚本，拒绝服务 DOS 攻击。**

依据

4、依据 **CVE 公共漏洞字典表、OWASP 十大 Web 漏洞**，以及设备、软件厂商公布的漏洞库。

5、源代码扫描工具

必须是一个静态的、白盒的软件源代码安全测试工具。支持的 21 语言。为确保开发项目源代码安全性，防范 **SQL 注入、防范日志伪造、防范铭文代码、防范代码漏洞**等安全风险。

6、代码审计能够对整个信息系统的所有源代码进行检查，从整套源代码切入最终明至某个威胁点并加以验证，以此明确整体系统中的安全隐患点。

7、通过专业的代码审计报告，能为用户开发人员提供安全问题的解决方案，完善代码安全开发规范。

8、结合源代码扫描工具对各种程序语言编写的源代码进行安全审计。提供包括安全编码规范咨询、源代码安全现状测评、定位源代码中存在的安全漏洞、分析漏洞风险、给出修改建议。

附件 3：渗透测试及代码安全规范项目投标价格表**包一、渗透测试项目投标价格表**

序号	产品描述	规格	数量	单价	合计
1	渗透测试	保证至少每月 6 人日 以上的项目工时（包括 远程和现场）	1		
投标总价：					

包二、代码安全规范项目投标价格表

序号	产品描述	规格	数量	单价	合计
1	代码安全规范	每两周一次代码扫描 服务（包括远程和现 场）	1		
投标总价：					

附件 4：百年人寿保险供应商信息采集表
（随本表格附交一份最新营业执照副本的复印件并加盖公章）

填列项目	填列内容	填表说明	备注
公司全称		按营业执照所列名称填写	必填
所属行业	请选择	请在下拉菜单选择，所属行业主要包括：货物销售、加工及修理修配、交通运输业、邮政业、电信业、现代服务业、建筑业、金融保险业、销售不动产、转让无形资产、文化体育业、生活服务业	必填
纳税人身份	请选择	填写现在或营改增之后预计的增值税纳税人身份，纳税人身份包括一般纳税人和小规模纳税人	必填
适用税率或征收率	请选择	填写现在或营改增之后预计的增值税税率或征收率	必填
预计提供发票类型	请选择	若贵公司经营增值税免税项目且已经申请免税，请选择增值税普通发票 小规模纳税人一个人只能选择代开普通发票或无发票	必填
开户行及银行账号		填写供应商履约供货的常用收款账号	必填
纳税人识别号		填写国税税务登记号	必填
公司类型		按营业执照所列公司类型填写	
拟提供商品或服务		填写拟向百年人寿保险提供的商品或服务	
注册资本金(万元)			
经营范围		按营业执照所列经营范围填写	
公司资质		填写与拟向我公司提供产品或服务相关的资质	
联系地址		填写现在办公地址	
联系人			
固定电话			

