

# 百年人寿保险股份有限公司

## 招 标 文 件

招标编号：AEONLIFE-IT-2020-018

项目名称：百年人寿 2020 年度 IT 设备-AC 和 AD 采  
购项目

二〇二〇年八月

投标须知前附表		
项目	内容	规定
1	项目名称	<u>百年人寿 2020 年度 IT 设备-AC 和 AD 采购项目</u>
2	招标单位	百年人寿保险股份有限公司
3	招标编号	AEONLIFE-IT-2020-018
4	投标人资格	1: 投标人需提供由投标人针对招标方项目的正式授权证明（须加盖投标人相应印章），包含招标方名称、招标文件名称及标书编号等基本信息。
5	供货说明	中标方需根据招标方书面通知供货。 设备质保期限：要求提供原厂硬件一年质保
6	投标有效期	30 自然日（从提交投标文件的截止之日起算）
7	投标文件份数	正本壹份，副本贰份
8	投标答疑	投标人应当于投标截止日前五日将投标疑问以书面形式传递至招标人。
9	投标文件递交截止时间	地点：大连市沙河口区体坛路 22 号诺德大厦 21 楼 时间：截至 2020 年 8 月 18 日 （投标文件递交截止时间即为投标截止时间）
10	开标时间	开标时间：2020 年 8 月 19 日。 开标地点：大连市沙河口区体坛路 22 号诺德大厦 21 楼

## 第一部分 招标邀请

百年人寿保险股份有限公司是经中国保险监督管理委员会批准成立的全国性人寿保险公司，2009 年 6 月 3 日正式开业，总部选址大连，是东北地区首家中资寿险法人机构。公司注册资本 77.948 亿元，截至 2017 年第三季度，公司总资产突破 740 亿元。百年人寿从创建伊始，便以强大的股东背景、良好的法人治理结构、优秀的管理团队等雄厚的综合实力令业界瞩目。

本公司现拟对“百年人寿 2020 年度 IT 设备-AC 和 AD 采购项目”进行招标，经前期综合考查评选，现诚挚地邀请贵公司参与本项目的投标。在正式投标前，请详细阅读本招标文件并确实遵守其中各项要求。

1. 招标编号：AEONLIFE- IT -2020-018

2. 招标内容：百年人寿 2020 年度 IT 设备-AC 和 AD 采购项目

3. 投标截止日期：2020 年 8 月 18 日，招标人拒收本截止日期后送达的投标文件。（本日期应确定投标人编制并送达投标文件所需要的合理时间）

4.投标地点：大连市沙河口区体坛路 22 号诺德大厦 21 楼

5.标书接收人：李超/于广臣；

联系电话：0411-39828218；

传真电话：0411-39828777；

电子邮件：lichao003@aeonlife.com.cn

yuquangchen@aeonlife.com.cn

6.联系方式：有关此次招标邀请之事宜，可以书面或传真或电子邮件形式与百年人寿沟通。

单位名称：百年人寿保险股份有限公司

地址：中国·大连市沙河口区体坛路 22 号诺德大厦 21F

邮编：116021

7.投标有效期：30日，从提交投标文件的截止之日起算。

## 第二部分 投标人须知

### A.说明

#### 一、适用范围

本招标文件仅适用于“百年人寿 2020 年度 IT 设备-AC 和 AD 采购项目”。

“百年人寿 2020 年度 IT 设备-AC 和 AD 采购项目”各阶段活动内容、操作要求等方面的要求详见招标书之第三部分。

#### 二、定义

- 1.“招标人”系指百年人寿保险股份有限公司。
- 2.“投标人”系指投标人响应招标、参加投标竞争的法人或者其他组织。

### B.招标文件说明

#### 三、本招标文件的构成

招标文件由下述部分组成：

1. 招标邀请
2. 投标人须知
3. 项目需求
4. 投标文件格式
5. 书面澄清或者修改的招标文件内容

#### 四、招标文件的澄清与修改

招标人对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

五、**投标保证金**招标人在招标文件中要求投标人提交投标保证金的，投标保证

金不得超过招标项目估算价的 2%。投标保证金有效期应当与投标有效期一致。

投标截止后投标人撤销投标文件的，招标人可以不退还投标保证金。

招标人最迟应当在书面合同签订后 5 日内向中标人和未中标的投标人退还投标保证金及银行同期存款利息。

## 六、对招标文件的疑问

对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前提出。招标人应当自收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，应当暂停招标投标活动。

## C. 投标文件的编写

### 七、投标文件要求

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供全部资料的真实、有效、关联。

如果投标人根据招标文件载明的项目实际情况，拟在中标后将中标项目的部分非主体、非关键性工作进行分包的，应当在投标文件中载明。

### 八、投标语言

投标文件及投标人和招标人就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

### 九、投标文件的组成

投标文件应包括下列部分：

1. 投标书

2. 投标价格表

3. 企业基本情况材料及资格证明文件复印件（需加盖公章），包括：

— 公司营业执照复印件 1 份；

— 公司税务登记证复印件 1 份；

— 公司组织机构代码证复印件 1 份；

— 公司近两年内成功运作的相关案例；

— .....

— 其它可以证明投标人有能力履行招标文件中合同条款和执行要求规定的相关文件。

投标人应将投标文件装订成册。

相关投标文件电子档，需存放到 U 盘里。

### 十、投标文件格式

投标人应按招标文件中提供的投标文件格式填写投标书、投标价格表、投标人基本情况材料及资格证明文件，并提供产品详细方案及招标文件要求的所有内容。

### 十一、投标报价

#### 1. 报价方式

(1) 投标者应明确说明各执行阶段每个项目的总体价格，以及价格明细，最终总价需明确增值税费用。报价需由经正式授权的代表签署，并加盖投标人公司公章。

(2) 投标者应按照招标人最后确定的需求报价。

2. 填写时应注意下列要求：

一旦投标人中标，投标人不得以任何借口向招标人提出增加任何费用的要求。

## 十二、投标人基本信息

1. 简述公司的基本情况、发展历史、股东情况，最近两个年度的成功案例，员工及分公司数量。

2. 明确叙述公司拟参与本项目负责人与主要技术人员的简历、业绩、拟用于完成招标项目的设备及时间投入。

3. 若公司将与合作伙伴一起参与本项目竞标，简述公司合作伙伴的基本情况以及将参与本项目的人员的简历和时间投入。

4. 本项目联系人：

— 公司名称：

— 联系人姓名及职位：

— 电话号码：

— 传真号码：

— 电子邮件地址：

## 十三、投标文件的签署及规定

1. 投标人应准备一份正本和二份副本，在每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异，以正本为准。

2. 投标文件正本和副本须打印并由经正式授权的投标人代表签字，并加盖投标人公司公章。

### D. 投标文件的递交

## 十四、投标文件的密封和标记

1. 投标人应将投标人文件正本和副本分别用信封密封，并在封签处加盖投标人公章(或合同专用章)。

2. 投标文件信袋封条上应写明：

(1) 招标人名称、招标文件所指明的投标送达地址；

(2) 招标项目名称；

(3) 标书编号；

(4) 投标人名称和地址；

(5) 注明“开标时才能启封”，“正本”，“副本”。

3. 如投标文件由专人送交，投标人应将投标文件进行密封和明确标记后，按投标邀请注明的地址送至招标人。招标人拒收投标截止时间后送达的投标文件。

### E. 开标和评标

## 十五、开标

1. 开标于提交投标文件截止时间的同一时间在百年人寿保险股份有限公司

职场公开进行。

2.开标时，在评标小组人员全部到齐后工作人员查验投标文件密封情况，确认无误后当众拆封，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他主要内容，一式三份的招标文件必须在招标现场同时开标。开标过程应当记录，并存档备查。

## 十六、评标小组

招标人将针对此次招标工作成立评标小组，评标小组成员的名单在中标结果确定前应当保密。

评标小组对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，采用综合打分法（本项目的报价将作为最主要评估因素）进行评标。（这两种评标方法在发出招标文件之前选择其中一种）

## 十七、投标文件的澄清

投标文件中有含义不明确的内容、明显文字或者计算错误，评标小组认为需要投标人作出必要澄清、说明的，应当书面通知该投标人。投标人的澄清、说明应当采用书面形式，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

## 十八、对投标文件的评估和比较

1.招标人及其组织的评标小组将对实质性响应的投标文件进行评估和比较。

2.评标时除考虑投标价格外，还将考虑以下因素：

- (1) 投标方厂商能否提供最新的设备系统及时更新；
- (2) 所投产品的售后服务体系、技术人员实施能力；

## 十九、保密

1.有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同的意向的一切情况都不得透露给任何投标人或与上述评标工作无关的人员。

2.本项目招标书属于招标人所有。未经招标人的书面许可，不得将本项目招标书的任何内容以任何形式泄露给任何其它第三方，否则，投标人应承担给招标人造成的所有损失。

## F.中标和合同

### 二十、定标准则

中标人的投标应当符合下列条件之一：

- 1.能够最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准；
- 2.能够满足招标文件的实质性要求，并且经评审的投标价格最低；但是投标价格低于成本的除外。

### 二十一、中标结果的通知

招标人负责向中标人发出《中标通知书》，并同时中标结果通知所有未中标的供应人。投标人如对评标过程有异议或对评标结果不服可向招标人合规经营

部投诉。

## 二十二、合同的签订和履约保证金

招标人和中标人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。

招标文件要求中标人提交履约保证金的，中标人应当提交。

## 二十三、否决投标

有下列情形之一的，评标小组否决其投标：

- 1.投标文件未经投标单位盖章和单位负责人签字；
- 2.投标联合体没有提交共同投标协议；
- 3.投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件；
- 4.同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；
- 5.投标报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价；
- 6.投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；
- 7.投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

## 二十四、反商业贿赂规定

1、甲乙双方均应严格遵守中华人民共和国关于反商业贿赂行为的有关法律法规。

2、任何一方经办人或其他相关人员均不得索取或接受合同约定外的明扣、暗扣、好处费、现金、有价证券、购物卡、实物、礼品、请吃（礼节性的除外）、旅游等形式的不当利益。以上不当行为经发现并核实，将按国家法律法规以及公司的相关规定严肃处理。

本款所称“其他相关人员”是指甲乙双方经办人以外的与合同有直接或间接利益关系的人员，包括但不限于合同经办人的亲友。

## 第三部分 项目需求

### 一、服务商简介

### 二、百年人寿 2020 年度 IT 设备-AC 和 AD 采购项目要求

1、招标方 AC 和 AD 采购项目的型号和数量，参考本招标文件的《附件 2：投标价格表》。

2、投标方在设备保修期内为招标方免费提供维保服务，具体要求如下：

- (1) 服务范围：维保服务覆盖《附件 2：投标价格表》清单中的所有设备和自带软件。
- (2) 服务工程师：技术维保工程师应具备上述维保对象的硬件系统、软件系统、管理/操作系统等方面的知识，具备相应的技术资格认证，并有 3 年以上从业经验；
- (3) 服务级别：7×24 技术服务支持；

- (4) 故障响应及处理：
- 对系统性能严重损坏，接到支持需求必须立即做出回应；
  - 对系统运行正常，仅受到有限的影响或未受到严重影响，接到支持需求必须在 30 分钟内做出回应；
  - 根据招标方要求，提供现场技术支持及服务时，对于招标方所在分支机构城市设有投标方服务机构的地点，必须在 2 小时内赶到现场进行故障排除；对招标方的分支机构在当地没有投标方服务机构的地点，必须在 12 小时内赶到现场进行故障排除；
- (5) 备品备件：按照原厂商承诺提供服务。
- (6) 现场巡检：每年进行一次 IDC 设备现场巡检。
- (7) 产品升级：提供产品升级评估和现场升级服务，包括网络设备和安全设备操作系统升级、升级方案提供与升级后验收。
- (8) 特殊要求：提供特殊时段（春节、劳动节、国庆节、年终、招标方重大应用测试、投产），以及系统变更和迁移、系统升级等的现场支持服务。
- (9) 建立与招标方的沟通机制，现场支持指定专人负责。
- (10) 在保修期内，投标方应无偿并迅速替换由于部件缺陷及制造工艺等问题而发生故障的产品。如因产品有设计、生产之缺陷而造成设备的性能和质量与合同规定不符，投标方将协调华为原厂商来排除缺陷，修理或替换出现故障的部件、元件和设备，所有费用由投标方承担。

3、投标方须具有厂商官方认可的授权资质。

### 三、报价

1. 投标人应提供完整详尽的计划方案、详细报价（单价、数量、总价等），以及付款方式。

2. 若投标人与合作伙伴一起参与本项目竞标，投标人应在总体报价中一并提供。（若禁止联合投标可删除此条）





**附件 2：投标参数与价格表**

投标人名称：

项目名称：百年人寿 2020 年度 IT 设备-AC 和 AD 采购项目

招标编号：AEONLIFE-IT-2020-018

招标参数

深信服 AC 招标参数：

产品名称	参数要求	数量
<p style="text-align: center;"><b>全网行为管理</b></p> <p><b>AC-1000-B1500-UA(深信服上网行为管理系统)</b></p>	<p><b>环境要求：</b></p> <p>① 吞吐量≥1.5 Gbps，支持宽带性能≥500 Mb，支持用户数≥3500，每秒新建连接数≥1 万，最大并发连接数≥50 万，接口数量要求千兆电口≥6 个、千兆光口≥2 个，1U 机架式设备。</p> <p><b>产品功能要求：</b></p> <p>支持网关模式、网桥模式、旁路模式部署。</p> <p>支持部署在 IPv6 环境中，设备接口及部署模式均支持 ipv6 配置。</p> <p>支持 SSL 加密 WEB 方式、SSH 命令行方式管理设备。</p> <p>三层接入认证支持多种认证方式，支持触发式 WEB 认证，支持用户名密码认证、短信认证、微信认证、二维码认证、单点登录认证、USB-KEY 认证等多种认证方式；</p> <p>支持细致的管理员权限划分，包括对不同用户组的管理权限、对各种主要功能界面的配置和查看权限。</p> <p>提供图形化排障工具，便于管理员排查策略错误等故障。</p> <p>提供设备实时 CPU、内存、磁盘占有率、在线用户数、系统时间、网络接口等信息。</p> <p>实时提供用户流量排名、应用流量排名、所有线路应用流速趋势、流量管理状态、连接监控信息。</p> <p>针对内网用户的 web 访问质量进行检测，对整体网络提供清晰的整体网络质量评级。支持以列表形式展示访问质量差的用户名单。支持对单用户进行定向 web 访问质量检测，提供产品界面截图并加盖公章。</p> <p>支持触发式 WEB 认证，静态用户名密码认证等。</p> <p>支持 LDAP、Radius、POP3、Proxy 等第三方认证。</p> <p>支持与微信结合的认证方式，用户关注微信公众号后即通过身份认证，后台记录用户 ID（提供产品界面截图）。</p> <p>可对用户密码强度进行限制，如设置用户密码不能等于用户名，新密码不能与旧密码相同，可设置密码最小长度，可设置密码必须包括数字或字母或特殊字符，提供产品界面截图并加盖公章。</p> <p>支持识别终端操作系统版本、系统补丁安装情况。</p>	<p><b>1</b></p>

	<p>设备内置应用识别规则库，支持超过 6000 条应用规则数，支持超过 2800 种以上的应用，1000 种以上移动应用，并保持每两个星期更新一次，保证应用识别的准确率。</p> <p>不允许使用外部 HTTP 代理；不允许使用外部 Sock4/5 代理；不允许在 HTTP,SSL 一些的标准端口上使用其他协议；</p> <p>能够对 teamview、QQ 远程桌面等远程控制应用做细分控制，如：接受对方远程控制，提供产品界面截图并加盖公章。</p> <p>能够对 Github、百度网盘、百度文库等网络应用的上传动作进行细分控制，提供产品界面截图并加盖公章。</p> <p>能基于关键字、发件人地址等识别和过滤使用邮件客户端外发 SSL 加密邮件的行为，提供产品界面截图并加盖公章。</p> <p>支持统计和控制用户终端每天上网时间，并支持排除应用或特殊端口后的灵活流量统计方法。</p> <p>支持根据百分比或数值设置通道带宽，并支持设置各通道的优先级。</p> <p>能够实时看到各级流控通道的状态：包括所属线路、瞬时速率、通道占用比例、用户数、保证带宽、最大带宽、优先级，启用状态等。</p> <p>支持通过抑制 P2P 的上行流量，来减缓 P2P 的下行流量，从而解决网络出口在做流控后仍然压力较大的问题。</p>	
--	---	--

深信服 AD 招标参数：

产品名称	参数要求	数量
<p style="text-align: center;"><b>链路负载均衡</b></p> <p><b>AD-1000-B1800-SK(深信服应用交付网关)</b></p>	<p><b>性能及硬件要求：</b></p> <p>① 需采用独立的专用硬件 AD 应用交付设备,而非通过添加功能模块的方式实现。</p> <p>② 千兆电口≥6 个。千兆光口≥2 个。吞吐量≥5 Gbps。并发会话数≥80 万。四层新建能力≥15 万 CPS。七层新建能力≥20 万 RPS。</p> <p><b>产品功能要求：</b></p> <p>支持串接部署方式和旁路部署方式。</p> <p>提供针对多条出口线路的链路负载均衡功能，实现 inbound 和 outbound 流量的均衡调度，以及链路之间的冗余互备。</p> <p>单一设备可同时支持包括链路负载均衡和服务器负载均衡的功能。三种功能同时处于激活可使用状态，无需额外购买相应授权。</p> <p>支持轮询、加权轮询、按主机加权轮询、加权最小连接、按主机加权最小连接、动态反馈、最快响应、最小流量、加权最小流量、按主机加权最小流量、带宽比例、哈希、主备、首个可用、优先级等算法。</p> <p>通过某种编程语言(如 lua)实现自定义的流量编排,对 IP、TCP、UDP、SSL、HTTP 和 HTTPS 等类型的流量进行分发、修改和统计等操作，提供设备操作界面截图并加盖原厂公章。</p> <p>IPv6 支持双栈模式,支持 NAT46、NAT64、NAT66、FTP ALG、DNS64 等协议转。</p> <p>支持全中文管理界面和 HTTPS 方式登录、用户角色管理、多级授权管理。</p> <p>设备内置数据中心，支持自动订阅和手动生成两种方式输出 PDF 格式的报表。报表可对链路和服务器的稳定性进行统计，可查询服务器的异常状态信息，并提供对故障原因的分析。</p>	<p><b>1</b></p>

投标价格表：

序号	型号	产品描述	数量	单价	合计
1		深信服 AC	1		
2		深信服 AD	1		
<b>投标总价：</b>					

投标人代表签字：

职务：

日期：

**附件 3：百年人寿保险供应商信息采集表**  
 （随本表格附交一份最新营业执照副本的复印件并加盖公章）

填列项目	填列内容	填表说明	备注
公司全称		按营业执照所列名称填写	必填
所属行业	请选择	请在下拉菜单选择，所属行业主要包括：货物销售、加工及修理修配、交通运输业、邮政业、电信业、现代服务业、建筑业、金融保险业、销售不动产、转让无形资产、文化体育业、生活服务业	必填
纳税人身份	请选择	填写现在或营改增之后预计的增值税纳税人身份，纳税人身份包括一般纳税人和小规模纳税人	必填
适用税率或征收率	请选择	填写现在或营改增之后预计的增值税税率或征收率	必填
预计提供发票类型	请选择	若贵公司经营增值税免税项目且已经申请免税，请选择增值税普通发票 小规模纳税人一个人只能选择代开普通发票或无发票	必填
开户行及银行账号		填写供应商履约供货的常用收款账号	必填
纳税人识别号		填写国税税务登记号	必填
公司类型		按营业执照所列公司类型填写	
拟提供商品或服务		填写拟向百年人寿保险提供的商品或服务	
注册资本金(万元)			
经营范围		按营业执照所列经营范围填写	
公司资质		填写与拟向我公司提供产品或服务相关的资质	
联系地址		填写现在办公地址	
联系人			
固定电话			

